



E-BOOK

Mejores Prácticas para Gestionar y Transferir Riesgos

Fundamentos, tipos, beneficios y soluciones de las cautivas para la gestión de riesgos, con información sobre los servicios de cautivas de AIG



Índice

TENDENCIAS DE LAS CAUTIVAS EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS...	3
¿QUÉ ES UNA CAUTIVA?.....	4
BENEFICIOS DE UNA CAUTIVA PARA LOS CLIENTES	8
VENTAJAS DE LAS SOLUCIONES CAUTIVAS DE AIG	10



TENDENCIAS CAUTIVAS EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

Las cautivas han formado parte de la industria de seguros durante más de cinco décadas, utilizadas principalmente por compañías de Fortune 500. La cantidad global de cautivas ha crecido significativamente con el tiempo: de alrededor de 1000 en 1980 a aproximadamente 7000 en la actualidad.

Durante los últimos años, Property ha sido la línea de cobertura más popular utilizada en los programas de cautivas. Recientemente, hemos visto que los riesgos no tradicionales y emergentes participan en las utilidades de cautivas en todo el mundo. Ahora, las cautivas no solo buscan nuevas coberturas para retener, sino que muchas también están interesadas en acceder a los mercados de reaseguros retrocediendo el riesgo detrás de la cautiva.

¿QUÉ ES UN CAUTIVA?

Una aseguradora cautiva es una compañía de seguros que es propiedad de sus asegurados y está controlada por ellos. Las aseguradoras cautivas suelen cubrir los riesgos de sus afiliados y, al mismo tiempo, les permiten beneficiarse de las ganancias de suscripción.

Aunque las aseguradoras cautivas operan fuera del mercado de seguros comerciales convencionales, siguen estando sujetas a la regulación dentro de su domicilio y, colectivamente, acuerdan poner en riesgo su propio capital.

Una compañía de seguros tradicional (la “**compañía de fronting**”) autorizada en el país emite pólizas a las filiales de una aseguradora cautiva, garantizando el cumplimiento de las leyes locales

Una compañía de fronting asume el riesgo total de seguro y regulatorio, pero normalmente transfiere parte o la totalidad del riesgo a una aseguradora cautiva a través de un reaseguro, a cambio de una comisión por cesión. En este acuerdo, la compañía de fachada también asume el riesgo crediticio de la cautiva.

Una cautiva es una entidad legal separada creada o utilizada por una empresa.

Más específicamente, es:



Una compañía de seguros o reaseguros formada principalmente para asegurar a sus propietarios y compañías afiliadas.



Un vehículo de gestión de riesgos y financiación que ofrece una alternativa al seguro convencional.



Una entidad regulada dentro del domicilio en el que opera.

Una cautiva normalmente:



No tiene empleados, por lo que todas las funciones habituales de una “compañía de seguros” están subcontratadas a terceros.



Proporciona coberturas que el propietario desea conservar o que no están disponibles en el mercado tradicional.



No tiene su solidez financiera calificada por AM Best, S&P o Moody's como una compañía de seguros tradicional.

Tipos de Captivas:

→ **Padre soltero, propiedad total del padre:**

Captiva es una entidad jurídica subsidiaria separada que asegura los riesgos de su matriz o entidades afiliadas.

→ **Celda alquilada o celda segregada:**

Cada célula (re)asegura el riesgo de un participante/arrendatario diferente, y sus activos y pasivos están legalmente separados de los de los demás participantes/arrendatarios. No existe distribución de riesgos entre las células.

→ **Grupo de cautivas:**

Varias empresas heterogéneas, pero más a menudo homogéneas, se unen para formar un grupo cautivo para (re)asegurar colectivamente una parte de su negocio, por ejemplo, el seguro primario.

Apertura de una Cautiva:

Al abrir una compañía cautiva, las empresas deben elegir cuidadosamente dónde domiciliar su compañía. Entre los domicilios de compañías cautivas más grandes del mundo se encuentran Bermudas, Vermont, Islas Caimán y Utah.

Factores clave a considerar:

- **Impuestos:** Considere las implicaciones fiscales tanto a nivel estatal/domiciliario como federal.
- **Regulación:** Equilibrio entre flexibilidad y certeza.
- **Infraestructura:** Los domicilios establecidos suelen contar con una infraestructura disponible más sólida: firmas de auditoría y abogados, recursos actuariales.
- **Precios y política:** Costo de hacer negocios y apoyo político.
- **Una gerente cautiva debe ser neutral para elegir.**

¿Cómo funciona una cautiva?

El cliente decide qué riesgo y cuánto riesgo quiere retener a través de su cautiva dentro de un programa específico. La cautiva actúa como el reasegurado final de la exposición al riesgo y recibe retrocesiones de primas y solicitudes de reembolso de siniestros cuando corresponda.



Las pólizas cautivas se pueden utilizar de diversas maneras dentro de la estructura de un programa, como por ejemplo, mediante reducciones deducibles, capas inferiores, capas excedentes, cubriendo cualquier exclusión en sus programas de transferencia de riesgos o incluso riesgos de terceros.

¿Cómo pueden los clientes acceder a los cautivos?

1 Estudio de factibilidad

- Análisis de las ventajas y desventajas de una empresa cautiva.
- Análisis de las retenciones y coberturas propuestas asumidas por la empresa cautiva.
- Estimaciones de la experiencia de pérdidas y de los requisitos de financiación de capital.
- Comparación de domicilios con recomendaciones, incluidos los requisitos reglamentarios.

- Proyecciones financieras a cinco años para la empresa cautiva en función de la estructura preferida.
- Plan de negocios para la empresa cautiva con las coberturas propuestas.

2 Configuración de la cautiva:

A través de una gerente cautiva.

3 Empresa de Fronting:

Obtener una empresa fachada para emitir el programa previsto.



BENEFICIOS DE UNA CAUTIVA PARA LOS CLIENTES

• Beneficios del fronting para los clientes:

Las condiciones actuales del mercado presentan oportunidades reales para que los gestores de riesgos, los corredores y las aseguradoras creen soluciones cautivas conjuntas y escalables que proporcionen beneficios tanto locales como globales. AIG tiene una larga y exitosa trayectoria en la entrega de soluciones cautivas a clientes de todo el mundo a través de un equipo multinacional de atención cautiva dedicado y galardonado.

Con **\$2.3 mil millones en primas que fluyen a las cautivas de los clientes de AIG cada año**, la empresa sigue buscando asociaciones con gestores de riesgos para diseñar soluciones que cumplan con los objetivos estratégicos relacionados con las cautivas.

AIG Multinational ayuda a sortear las complejidades del seguro global, ofreciendo **experiencia dedicada para crear soluciones multinacionales y no convencionales a medida** para las necesidades únicas de los clientes.

Con **más de 2 mil millones de dólares en primas que fluyen a través de la red de AIG hacia las cautivas de sus clientes cada año**, AIG se asocia con gestores de riesgos y corredores para diseñar soluciones que cumplan con los objetivos estratégicos de gestión de riesgos.

Las capacidades integradas de suscripción de seguros de primera línea para cautivas multinacionales permiten un diseño experto de programas, una estructuración e implementación óptimas y una respuesta proactiva en cada región, con un único punto de propiedad global del programa.

Las capacidades de primera línea de AIG ofrecen una **amplia gama de productos** tanto en riesgos tradicionales como no tradicionales, aprovechando décadas de experiencia en primera línea multinacional. La asociación temprana con los gestores de riesgos facilita la facturación local eficiente y precisa, la emisión de documentación de pólizas, el movimiento de primas globales y la liquidación de siniestros.

- **Beneficios de las cautivas para los clientes:**

- Mayor control sobre la estructura del programa de seguros
- Capacidad para abordar riesgos no cubiertos por los seguros o productos financieros tradicionales
- Oportunidad de beneficiarse de una experiencia de pérdida positiva
- Apoyo a programas para proporcionar pruebas de seguros
- Reducción de la volatilidad de la tasa, capacidad y la cobertura
- Posibles eficiencias fiscales
- Facilita el acceso rentable al mercado de reaseguros



VENTAJAS DE LAS SOLUCIONES CAUTIVAS DE AIG

AIG ofrece una amplia gama de productos y servicios diseñados específicamente para empresas cautivas.

- **Servicios de fronting de cautivas:**

Los programas de fronting cautivo de AIG brindan flexibilidad para que los clientes gestionen riesgos multinacionales, ya sea un riesgo no cubierto por el mercado de seguros tradicional, un deseo o necesidad de retener el riesgo o una necesidad de acceder a una mayor capacidad.

AIG ofrece una gran variedad de productos, capacidad e ingenio para enfrentar prácticamente cualquier desafío de riesgo, ya sea que un cliente esté buscando límites más altos, términos y condiciones únicos o un financiamiento de riesgo altamente estructurado.

Empleamos un enfoque de suscripción dual con nuestros especialistas cautivos y expertos en productos en todas las líneas de negocio principales, desde seguros generales y de propiedad hasta cibernéticos, marítimos y de accidentes y salud.

Nos **asociamos con especialistas experimentados en consultoría de riesgos de AIG** para brindar orientación y asesoramiento sobre mitigación de riesgos que a menudo brindan beneficios inmediatos a nuestros clientes de cautivas.

Un equipo dedicado de AIG diseñará, implementará y ejecutará una solución personalizada y supervisará las colocaciones durante todo el ciclo de vida del programa.

Los procesos y herramientas optimizados y habilitados con tecnología ayudan a brindar una experiencia perfecta al cliente, mientras que los informes sólidos brindan información completa y en tiempo real sobre programas, políticas y primas.

Cuando se produce una pérdida, nuestra organización global de reclamaciones líder en la industria **equilibra una respuesta local rápida con una coordinación centralizada** sin importar dónde pueda ocurrir la pérdida.



Los programas de fronting de AIG, ya sean multinacionales o de un solo país/nacional, brindan a las empresas **un seguro flexible y rentable** que cumple con los requisitos regulatorios y de contraparte locales.

- **Servicios de gestión de cautivas:**

El equipo de AIG ofrece servicios de asesoramiento y gestión de cautivas a sus clientes. Ofrecemos **una gama completa de servicios** relacionados con la viabilidad, estructuración, la formación y la gestión de cautivas con un profundo conocimiento de los requisitos normativos de cada domicilio y las prácticas comerciales locales.

Nuestra cartera global abarca desde cautivas de seguros y reaseguros monoparentales, asociaciones, cautivas de retención de riesgos y de grupo hasta las tradicionales "cautivas de alquiler", compañías de células protegidas y estructuras de cuentas segregadas. Los clientes que no tengan una cautiva pueden experimentar muchos de sus beneficios mediante la participación en las instalaciones de células cautivas de AIG en Vermont y Bermudas.

Nuestro objetivo general es brindar servicios eficientes, innovadores y profesionales a nuestros clientes.



American International Group, Inc. (NYSE: AIG) is a leading global insurance organization. AIG provides insurance solutions that help businesses and individuals in more than 200 countries and jurisdictions protect their assets and manage risks through AIG operations, licenses and authorizations as well as network partners. For additional information, visit www.aig.com. This website with additional information about AIG has been provided as a convenience, and the information contained on such website is not incorporated by reference herein.

AIG is the marketing name for the worldwide operations of American International Group, Inc. All products and services are written or provided by subsidiaries or affiliates of American International Group, Inc. Products or services may not be available in all countries and jurisdictions, and coverage is subject to underwriting requirements and actual policy language. Non-insurance products and services may be provided by independent third parties. Certain property casualty coverages may be provided by a surplus lines insurer. Surplus lines insurers do not generally participate in state guaranty funds, and insureds are therefore not protected by such funds.